

EBS ROŚNIE W SIŁĘ

Grupa EBS, do której należy m.in. sieć blisko 200 pralni 5asec w Europie Środkowej oraz restauracji Flunch, czy Pizza Pai, stała się właścicielem większościowego pakietu udziałów w Thai Wok Sp. z o.o. Tym samym doszło do skutku włączenie rodzinnego dotychczas przedsiębiorstwa, prowadzącego sieć tajskich restauracji Thai Wok, do struktury międzynarodowego holdingu EBS. Transakcja umożliwi EBS dalszy dynamiczny rozwój w ramach branży gastronomicznej.

[Po stronie EBS w transakcji brali udział: kancelaria Komosa Imielowski, Enodo Advisors oraz TS Partners, z kolei sprzedającym doradzali: CMS Cameron McKenna Greszta i Sawicki oraz DFCM.]



„Mimo niepewnej sytuacji gospodarczej w kraju i na świecie z sukcesem przyłączyliśmy do naszej organizacji obiecującą sieć gastronomiczną Thai Wok. To wynik przyjętej kilka lat temu i konsekwentnie wdrażanej strategii budowy stabilnej, mocnej i odpornej na zawirowania grupy biznesowej.” - mówi Henryk Boryka, prezes zarządu EBS S.A. - „Głęboko wierzymy, że przeprowadzona transakcja oznacza napływ nowej energii do naszej firmy.”

„Jesteśmy pewni, że dzięki akwizycji przyspieszymy rozwój organizacji i rozpoczniemy kolejny, nowy etap w historii firmy. Spodziewamy się znacznych benefitów, dzięki optymalizacjom, synergiom operacyjnym i wykorzystaniu w pełni potencjału marki Thai Wok”. - dodaje Konrad Grabowski CFO w grupie EBS.

EBS to międzynarodowy prywatny holding działający na rynku od 1999 roku. Grupa jest właścicielem największej w regionie CEE sieci profesjonalnych pralni działających pod marką '5asec', obsługującej rocznie około 2 mln klientów. Grupa generuje obrót ponad 100 mln PLN, głównie dzięki usługom prania (rocznie blisko 5 mln sztuk odzieży klientów). Sieć 5asec tworzy obecnie blisko 200 placówek, zlokalizowanych przeważnie w centrach handlowych, które świadczą pełen zakres usług pralniczych dla klientów indywidualnych oraz biznesowych. W segmencie pralniczym Grupa EBS jest liderem na rynku w Polsce, Czechach, na Słowacji i Ukrainie.

Holding EBS jest także udziałowcem w spółce Pralniomaty, która jest operatorem 154 Pralniomatów HiShine w Warszawie i Krakowie. Są to interaktywne automaty, zapewniające całodobową usługę prania odzieży.

Przygodę z gastronomią Grupa EBS zainicjowała w 2011 roku, gdy rozpoczęła budowę sieci Pijalni Czekolady E. Wedel. W ciągu trzech lat sieć została

rozwinęta do kilkunastu placówek w całym kraju, a 2014 roku sprzedana do firmy Wedel. W 2014 roku, dzięki nabyciu trzech francuskich konceptów restauracyjnych, Grupa EBS potwierdziła swoją chęć obecności na rynku gastronomicznym. Obecnie w swoim portfelu posiada restauracje oferujące zróżnicowany kulinarnie „casual dining”. Restauracje Flunch, Pizza Pai, czy Salad&Co obsługują rocznie około 1mln klientów, uzyskując obrót na poziomie blisko 20 mln PLN.



Przyłączona do EBS spółka Thai Wok jest właścicielem sieci restauracji z gatunku „fast food” serwujących kuchnię tajską. Są one zlokalizowane w dużych centrach handlowych jak np. Złote Tarasy, Galeria Mokotów, czy Arkadia, które odwiedza rocznie nawet 20 mln klientów. Marka nieprzerwanie od 7 lat zdobywa popularność na polskim rynku gastronomicznym. W tym czasie koncept był ciągle rozwijany - menu zostało urozmaicone i wzbogacone o nowe pozycje, a wizerunek marki odświeżono i zmieniono tak, aby odpowiadał stale rosnącym standardom na rynku restauracyjnym. Dzisiaj Thai Wok to przede wszystkim, bazująca na świeżych produktach, oryginalna kuchnia tajska. Restauracje serwują nie tylko gotowe posiłki dostępne w szerokim menu, ale także dania na zamówienie przygotowywane na oczach klienta. Jakość serwowanego menu oraz unikalność receptur są zapewnione dzięki szefom kuchni z Azji.

W 2015 Thai Wok zdobył nagrodę „Osobowości i Sukcesy Roku 2015” przyznaną za największy sukces biznesowy w branży.

Przedsiębiorstwo Thai Wok było do momentu akwizycji firmą rodzinną. Restauracje były zarządzane przez Hannę Brusikiewicz, Andrzeja Brusikiewicza, Bartosza Brusikiewicza oraz Roberta Bieńkowskiego.

Strategia biznesowa Thai Wok zakłada dynamiczny rozwój sieci restauracji na rynku polskim i za granicą - właściciele biznesu zamierzają otworzyć kolejne 30 placówek w ciągu najbliższych lat. W trzecim kwartale 2017 planowane jest otwarcie kolejnych restauracji w nowych centrach handlowych: Galerii Północnej w Warszawie oraz w Forum Radunia w Gdańsku.

„Należy pamiętać, że polska klasa średnia zarabia coraz więcej, przy jednoczesnym ograniczeniu czasu wolnego. To sprzyja wydawaniu pieniędzy na jedzenie poza domem. Poza tym kuchnia azjatycka jest coraz bardziej popularna wśród Polaków. Jednocześnie brak na polskim rynku gastronomicznym dużej sieci oferującej takie menu. Wierzymy, że dzięki połączonym siłom wspólnie odpowiemy na zapotrzebowanie rynku i wykorzystamy potencjał konceptu kuchni azjatyckiej”.

Zapraszamy do odwiedzenia naszych stron:
www.ebssa.pl www.thaiwok.pl